

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»



«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель приемной комиссии

И.о. ректора РГРТУ

[Handwritten signature] С.А. Банников

« 3 » апреля 20 25 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

для поступающих на обучение по образовательной программе высшего
образования – программе магистратуры

38.04.01 «Экономика»

38.04.02 «Менеджмент»

38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (МИКРОЭКОНОМИКА)

1.1. *Теория потребительского спроса.* Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

1.2. *Теория фирмы.* Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция.

1.3. *Производство и производственные издержки.* Виды издержек: бухгалтерские, экономические, альтернативные. Издержки фирмы в коротком периоде; общие, постоянные и переменные. Средние и предельные издержки. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Производственная функция. Взаимозаменяемость факторов производства. Закон снижающейся предельной производительности.

1.4. *Теория организации рынков.* Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

1.5. *Теория конкуренции и антимонопольного регулирования.* Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

1.6. *Олигополия в рыночной экономике.* Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Ценовая политика олигополий.

1.7. *Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры.* Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.

1.8. *Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике.* Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

2. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

2.1. *Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности.* Понятие предприятия, классификация предприятий.

Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов. Основные цели и результаты деятельности предприятия. Продукция предприятия (валовая, товарная, реализованная, чистая), способы расчета.

2.2. *Основные фонды и производственная мощность предприятия.* Основные фонды предприятия: понятие, классификация, оценка. Износ и амортизация основных средств. Способы начисления амортизации. Показатели использования основных фондов. Понятие производственной мощности, методы расчета. Определение производственной мощности. Интенсивное и экстенсивное улучшение использования основных фондов. Пути повышения эффективности использования основных фондов.

2.3. *Оборотные средства предприятия.* Классификация оборотных средств по элементам. Методы нормирования оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств, порядок расчета. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств. Особенности отнесения оборотных средств к более (менее) ликвидным. Направления повышения эффективности использования оборотных средств.

2.4. *Кадры, производительность труда и оплата труда.* Понятие промышленно-производственного персонала (ППП). Классификация ППП по функциям. Понятие должности и профессии. Понятие производительности труда. Основные методы определения производительности труда. Факторы, влияющие на уровень производительности труда. Системы оплаты труда. Сдельная форма оплаты труда, разновидности. Повременная форма оплаты труда, разновидности.

2.5. *Издержки производства и финансовые результаты деятельности предприятия.* Виды издержек производства. Текущие и единовременные издержки. Основные, накладные и предельные издержки. Экономические элементы затрат на производство и реализацию продукции. Понятие прямых и косвенных затрат. Понятие постоянных и переменных затрат. Сущность и виды себестоимости продукции. Калькулирование себестоимости единицы продукции. Факторы снижения себестоимости. Капитал предприятия (собственный и заемный). Понятие кредита. Доходы организации. Классификация доходов предприятия. Расходы организации. Виды финансовых результатов (прибыль, убыток). Факторы, влияющие на прибыль организации. Система показателей прибыли, расчет. Формирование, распределение и использование прибыли предприятия. Рентабельность: понятие и виды рентабельности. Точка безубыточности.

2.6. *Ценообразование в организации.* Понятие цены. Классификации цен. Структура розничной цены. Факторы, влияющие на установление цены предприятия. Затратные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Ценовая политика предприятия и факторы на нее влияющие.

3. ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

3.1. Традиционные и институциональные модели государственного управления.

3.2. Веберовская модель государственного управления.

3.3. Модель NPM.

3.4. Модель цифрового государственного управления.

3.5. Система органов федеральной, региональной и муниципальной власти в РФ. Уровни и ветви власти.

3.6. Отраслевой и территориальный принципы государственного управления

3.7. Общинная и государственная теории местного самоуправления.

3.8. Англо-саксонская и французская (континентальная) модель местного самоуправления.

3.9. Правовые основы местного самоуправления в РФ. Вопросы местного значения и полномочия органов местного самоуправления.

3.10. Нормативно-правовые основы стратегического планирования в РФ: ФЗ № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в РФ». Состав и характеристика документов стратегического планирования.

3.11. Цифровое государственное управление и государственные информационные системы

4. БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА РФ

4.1. Бюджетная система Российской Федерации, ее структура и принципы построения. Бюджетная классификация.

4.2. Доходы бюджета. Расходы бюджета. Методы планирования бюджетных доходов расходов.

4.3. Бюджетный процесс: нормативно-правовое регулирование, этапы бюджетного процесса, участники бюджетного процесса.

4.4. Бюджетный федерализм и межбюджетные отношения. Теории бюджетного федерализма и модели межбюджетных отношений. Дотации, субвенции, субсидии в межбюджетном регулировании.

4.5. Налоговая система РФ: нормативно-правовое регулирование, налоги федеральные, региональные, муниципальные.

5. ГОСУДАРСТВЕННАЯ И МУНИЦИПАЛЬНАЯ СЛУЖБА

5.1. Система государственной и муниципальной службы, ее нормативно-правовое регулирование. Правовой статус государственного и муниципального служащего.

5.2. Категории и группы должностей государственной и муниципальной службы.

5.3. Прохождение государственной и муниципальной службы.

5.4. Профессиональная этика государственного и муниципального служащего.

6. ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

6.1. Основы противодействия коррупции в России: история и современное состояние

6.2. Виды, формы и причины коррупции

6.3. Система противодействия коррупции в России: юридическая ответственность за коррупционные преступления и правонарушения и пути преодоления коррупции. Коррупциогенный фактор.

6.4. Международный опыт борьбы с коррупцией

7. МЕНЕДЖМЕНТ

7.1. *Понятие менеджмента.* Развитие менеджмента как науки: основные школы. Современные концепции менеджмента с точки зрения количественного, процессного, системного и ситуационного подходов. Характеристика труда менеджера. Принципы управления. Функции менеджмента. Соотношение функций менеджера и уровней управления.

7.2. *Понятие организации.* Цели организации. Миссия организации. Функция организации как создание реальных условий для достижения целей. Жизненный цикл организации и факторы на него влияющие. Организация как открытая система. Внешняя среда организации прямого и косвенного действия. Внутренняя среда организации.

7.3. *Элементы организационной структуры управления.* Линейная, линейно-функциональная, линейно-штабная структуры управления. Функциональная и дивизиональная структуры. Матричная структура. Организация взаимодействия между линейными, функциональными и штабными полномочиями. Особенности адаптивных структур (сетевая, партисипативная и д.р.). Делегирование полномочий. Полномочия и ответственность. Власть и пределы полномочий. Соотношение централизации и децентрализации в структуре менеджмента.

7.4. *Мотивация как функция менеджмента.* Мотивация и потребности. Мотивационный процесс. Общая характеристика теорий мотивации: содержательные теории, процессуальные теории.

7.5. *Планирование как деятельность по выработке и принятию управленческих решений.* Определение конечных и промежуточных целей, определение задач, средств и способов их решения. Стратегическое, тактическое, оперативное планирование.

7.6. *Контроль в управленческой деятельности.* Виды контроля. Процесс контроля: установление стандартов, сопоставление достигнутых результатов с установленными стандартами, измерение результатов, оценка информации о результатах, осуществление корректирующих мероприятий.

Характеристики эффективного контроля: стратегическая направленность, ориентация на результаты, своевременность, гибкость, простота, экономичность. Взаимосвязь функций контроль и регулирования.

7.7. *Методы управления*: административные, экономические, социально-психологические. Стилль руководства.

7.8. *Управленческая коммуникация*: виды, коммуникационные сети, понятие и виды невербальной коммуникации. Влияние информационных технологий на коммуникационные процессы в организации. Основные этапы коммуникационного процесса, причины неэффективных коммуникаций и способы их устранения.

7.9. *Управленческое решение*: технология разработки, принятия, вариантность выбора альтернатив и его эффективность.

7.10. *Понятие стратегии и конкурентоспособности организации*. Основные задачи стратегического менеджмента. Основные этапы цикла стратегического управления. Непрерывность и цикличность процесса стратегического управления. Формирование стратегического видения и миссии. Установление целей. Дерево целей. Основные типы конкурентных стратегий. Корпоративные и функциональные стратегии. Анализ внешней и внутренней среды организации. SWOT анализ. Концепция General Electric/McKinsey. Оценка силы конкурентной позиции предприятия. Ситуационный анализ организации. Модели формирования портфеля стратегий. Матрица БКГ.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бескровная, В. А. Экономика : учебник / В. А. Бескровная, Л. М. Шляхтова. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. – 495 с. – ISBN 978-5-4497-2372-7. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/133663.html>

2. Виханский О. С. Наумов А. И. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М., 2014. - 670 с.

3. Воронин, А. Ю. Основы менеджмента : учебное пособие / А. Ю. Воронин, О. В. Сересева, Л. И. Чурина. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 119 с. – ISBN 978-5-7782-3486-4. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/91292.html>

4. Гарипов, Р. И. Микроэкономика. Учебное пособие : практикум / Р. И. Гарипов, М. В. Кондратов. – Челябинск : Южно-Уральский технологический университет, 2023. – 39 с. – ISBN 978-5-6049938-5-9. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/133123.html>

5. Герчикова, И. Н. Менеджмент : учебник для вузов / И. Н. Герчикова. – 4-е изд. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 511 с. – ISBN 978-5-238-01095-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].

– URL: <https://www.iprbookshop.ru/81661.html>

6. Гудилин, А. А. Менеджмент : практикум / А. А. Гудилин, О. О. Скрябин. – Москва : Издательский Дом МИСиС, 2015. – 82 с. – ISBN 978-5-87623-840-5. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/56560.html>

7. Гусарова, И. А. Экономика предприятия : учебное пособие / И. А. Гусарова, Ю. В. Пантелева, К. В. Николаева. – 2-е изд. – Казань : Издательство КНИТУ, 2022. – 100 с. – ISBN 978-5-7882-3196-9. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/129177.html>

8. Дорофеева, Л. И. Менеджмент : учебное пособие / Л. И. Дорофеева. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2019. – 191 с. – ISBN 978-5-9758-1747-1. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/81026.html>

9. Дресвянников, В. А. Менеджмент организации : учебное пособие / В. А. Дресвянников, О. Е. Чуфистов, А. Б. Зубков. – Саратов : Вузовское образование, 2014. – 137 с. – ISBN 2227-8397. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/23580.html>

10. Елохова, И. В. Экономика предприятий и организаций : учебное пособие / И. В. Елохова. – Пермь : Пермский национальный исследовательский политехнический университет, 2017. – 101 с. – ISBN 978-5-398-01861-5. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/105544.html>

11. Короткий, С. В. Менеджмент : учебное пособие / С. В. Короткий. – Саратов : Вузовское образование, 2018. – 225 с. – ISBN 978-5-4487-0134-4. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/72358.html>

12. Круглов, И. В. Экономическая теория : учебное пособие / И. В. Круглов, К. В. Барсукова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. – 80 с. – ISBN 978-5-00175-063-5. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/116177.html>

13. Максимова, В. Ф. Микроэкономика : учебник / В. Ф. Максимова. – 8-е изд. – Москва : Университет «Синергия», 2020. – 468 с. – ISBN 978-5-4257-0400-9. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/101346.html>

14. Мескон М.Х., Альберт Ф., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – 3-е изд. – М.: Вильямс, 2008.

15. Микроэкономика : учебно-методическое пособие / составители О. В. Кудрявцева. – Астрахань : Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2022. – 134 с. – ISBN 978-5-93026-168-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123436.html>

16. Рябчикова, Т. А. Оплата труда персонала : учебное пособие / Т. А. Рябчикова. – Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. – 113 с. – ISBN 2227-8397. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/72146.html>

17. Рябчикова, Т. А. Основы организации труда : учебное пособие / Т. А. Рябчикова. – Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. – 92 с. – ISBN 2227-8397. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/72155.html>

18. Ультан, С. И. Менеджмент : учебное пособие / С. И. Ультан. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 412 с. – ISBN 978-5-7779-1936-6. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/59616.html>

19. Чернова, О. А. Экономика и управление промышленным предприятием: теория и практика : учебное пособие / О. А. Чернова. – Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2022. – 128 с. – ISBN 978-5-9275-3915-4. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/123935.html>

20. Экономика предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. Я. Горфинкель, О. В. Антонова, А. И. Базилевич [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкель. – 6-е изд. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 663 с. – ISBN 978-5-238-02371-7. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/71241.html>

21. Экономика труда : учебное пособие / составители О. В. Зонова, Е. В. Слесаренко, О. Б. Шевелева. – Кемерово : Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2023. – 67 с. – ISBN 978-5-00137-409-1. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/135112.html>

22. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 – URL: <http://www.constitution.ru/>

23. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ – URL: <https://www.consultant.ru/>

24. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ. – URL: <https://www.consultant.ru/>

25. Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 N 172-ФЗ. – URL: <https://www.consultant.ru/>

26. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25 декабря 2008 г. № 273. – URL: <https://www.consultant.ru/>

27. Федеральный закон «О системе государственной службы в РФ» от 27 мая 2003 г. № 58-ФЗ. – URL: <https://www.consultant.ru/>

28. Федеральный закон «О государственной гражданской службе РФ» от

27 июля 2004 г. № 79-ФЗ. – URL: <https://www.consultant.ru/>

29. Федеральный закон «О муниципальной службе в РФ» от 2 марта 2007 года № 25-ФЗ. – URL: <https://www.consultant.ru/>

30. Косоруков А.А. Цифровое государственное управление : учебное пособие. – Москва : МАКС Пресс, 2020. – 284 с.

31. Горбова О.Ю. Основы государственного и муниципального управления : учеб. пособие / РГРТУ. - Рязань, 2021. – 156 с.

Программу составили:

д.э.н., профессор,
зав. кафедрой государственного,
муниципального и корпоративного
управления



С.В. Перфильев

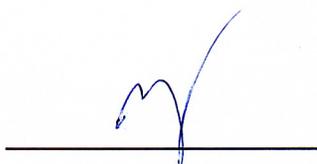
д.э.н., доцент,
зав. кафедрой экономики,
менеджмента и организации
производства



Е.Н. Евдокимова

Программа рассмотрена и утверждена на заседании приемной комиссии,
протокол №__ от «__» _____ 20__ г.

Ответственный секретарь
приемной комиссии



/ И.А. Извиринько /

