



## НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

### Образовательная программа «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»



**Описание программы:** программа направлена на подготовку высококвалифицированных управленческих кадров, способных разрабатывать и внедрять проекты модернизации производства и совершенствования бизнес-процессов операционной деятельности с целью внедрения новых изделий и обеспечения эффективности производственных предприятий (в том числе машиностроительных).

#### Целевая группа:

- руководители производственных подразделений предприятий, не имеющие базового управленческого образования, а также сотрудники компаний – кандидаты на позиции руководителей производственных подразделений, стремящиеся к карьерному росту;
- выпускники технических направлений и специальностей, желающие получить профильное образование в области эффективного управления производственными системами;
- выпускники программ бакалавриата или специалитета любого профиля, ориентированные на углубление навыков научно-исследовательской и аналитической деятельности в сфере управления производственным предприятием.

#### Реализуемые профессиональные стандарты:

- ❖ инженер-экономист машиностроительной организации;
- ❖ специалист по организации сетей поставок машиностроительных организаций;
- ❖ маркетолог;
- ❖ специалист по процессному управлению;
- ❖ специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам.

## ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЫ

- программа нацелена на разностороннее развитие студентов и приобретение следующих практических навыков:
  - soft skills («гибкие», надпрофессиональные навыки), не зависящие от специфики конкретной работы и тесно связанные с личностными качествами и установками (ответственность, дисциплина), социальными и менеджерскими навыками (адаптация, коммуникация, работа в команде, управление временем, лидерство, решение проблем, критическое мышление);
  - hard skills («жесткие», профессиональные навыки) – как обязательные для любого специалиста в сфере управления производством (экономика и инвестиции, методы принятия решений, проектное и процессное управление), так и специальные навыки в функциональных областях – планирование и организация производства, логистика, маркетинг, продажи;
  - digital skills («цифровые» навыки), связанные с владением современными информационными системами различного назначения (1С: Предприятие 8, AnyLogic, Microsoft Project, Loginom, PDM STEP Suite, Битрикс24 и т.д.), цифровыми производственными технологиями;
- востребованность на рынке труда выпускников, гармоничное сочетание экономической, управленческой и технической подготовки;
- полное погружение в профессию, в основе которого лежит практическая подготовка – выполнение реальных трудовых действий в соответствии с профессиональными стандартами;
- реализация технологии проектного обучения как инструмента индивидуального и гибкого подхода к каждому студенту, разработка проектов, востребованных на реальных предприятиях;
- возможность совмещения работы и учебы, удобный график позволяет полноценно работать в период обучения (занятия по заочной форме проходят учебными сессиями длительностью 2 недели (сентябрь, январь), включая субботы, преимущественно во второй половине дня).





## ПРОФИЛЬ ВЫПУСКНИКА

### Что Вы будете уметь?

- осуществлять стратегического управления процессами организационной и технологической модернизации производства;
- осуществлять стратегическое управление логистическими процессами организации;
- разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием комплекса маркетинга, в том числе политику ценообразования и системы стимулирования продаж;
- проектировать и совершенствовать систему процессного управления, обеспечивать эффективную реализацию бизнес-процессов организации;
- проводить самостоятельные научные исследования в области управления производственными системами.

### Где и кем Вы сможете работать?

- на руководящих должностях, требующих владения знаниями и навыками в области управления бизнес-процессами / подразделениями по разработке, производству, реализации и продвижению продукции и услуг: руководитель территориального подразделения \ департамента \ филиала \ комплекса \ офиса, региональный менеджер; руководитель \ начальник отдела, службы, бюро, проекта, группы, направления, производства, смены;
- в аналитических подразделениях крупных компаний: ведущий бизнес-аналитик, риск-менеджер, системный аналитик.

## ПРЕИМУЩЕСТВА ОБУЧЕНИЯ В МАГИСТРАТУРЕ



### Диплом магистра

По окончании обучения Вы получаете государственный диплом более «высокого» уровня (по сравнению с дипломом бакалавра или специалиста)



### Преимущества на рынке труда

Магистратура дает преимущество на рынке труда перед теми, кто окончил только бакалавриат. Многие работодатели требуют наличие диплома магистра



### Новая специализация

Магистратура даёт возможность получения знаний по новому направлению, которое может кардинально отличаться от предыдущего образования



### Совмещение работы и учебы

Возможность совмещения работы и учебы: руководство университета идёт навстречу и составляет расписание, учитывая пожелания студентов



### Независимо от базового образования

При поступлении полученная ранее специальность не имеет значения, т.е. можно поступить на основании любого диплома, в том числе технического



### Углубленное изучение профессии

Магистратура позволяет получить более глубокие знания в избранной профессии, уровня бакалавриата в данной сфере недостаточно

### Форма обучения:

заочная, 2 года и 4 месяца, коммерческое обучение

### Квалификация:

магистр по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

### Выдаваемый документ:

диплом о высшем образовании государственного образца, дающий право осуществления профессиональной деятельности в области управления

### Реализующее подразделение:

кафедра экономики, менеджмента и организации производства

### Руководитель программы:

Евдокимова Елена Николаевна, тел.: (4912) 72-03-67, e-mail: evdokimova.e.n@rsreu.ru

